

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

-----o0o-----

TRẦN VĂN HÙNG

**NGHIÊN CỨU VỀ CHUỖI CUNG ỨNG
CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VIỆT NAM**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ
QUẢN TRỊ CÔNG NGHỆ & PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP**

Hà Nội - 2016

**ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ**

-----o0o-----

TRẦN VĂN HÙNG

**NGHIÊN CỨU VỀ CHUỖI CUNG ỨNG
CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VIỆT NAM**

Chuyên ngành: Quản trị Công nghệ và Phát triển doanh nghiệp

Mã số: Chuyên ngành thí điểm

**LUẬN VĂN THẠC SĨ
QUẢN TRỊ CÔNG NGHỆ VÀ PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP**

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC: TS. PHAN CHÍ ANH

**XÁC NHẬN CỦA
CÁN BỘ HƯỚNG DẪN**

**XÁC NHẬN CỦA CHỦ TỊCH HĐ
CHẤM LUẬN VĂN**

Hà Nội - 2016

MỤC LỤC

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	Error! Bookmark not defined.
DANH MỤC BẢNG.....	Error! Bookmark not defined.
DANH MỤC SƠ ĐỒ	Error! Bookmark not defined.
DANH MỤC HÌNH	Error! Bookmark not defined.
DANH MỤC BIỂU ĐỒ.....	Error! Bookmark not defined.
MỞ ĐẦU.....	6
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU VÀ CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CHUỖI CUNG ỨNG.....	10
1.1 Tổng quan tình hình nghiên cứu về chuỗi cung ứng.....	10
1.2 Cơ sở lý luận về chuỗi cung ứng.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Khái niệm cơ bản.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Phân loại chuỗi cung ứng	Error! Bookmark not defined.
1.2.3 Vai trò, chức năng, nhiệm vụ của chuỗi cung ứng đối với doanh nghiệp sản xuất.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.4 Các hoạt động của chuỗi cung ứng.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.5 Các nhân tố ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.5.2 Sự gắn kết giữa các tác nhân	Error! Bookmark not defined.
1.2.5.3 Sự đồng cảm, thân thiện của các tác nhân.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.5.4 Mức độ tín nhiệm giữa các tác nhân trong chuỗi cung ứng	Error! Bookmark not defined.
Tóm tắt chương 1	Error! Bookmark not defined.
CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	Error! Bookmark not defined.
2.1 Câu hỏi nghiên cứu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Phương pháp nghiên cứu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Khung lý thuyết	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Quy trình nghiên cứu	Error! Bookmark not defined.

2.2.3 Chọn điểm nghiên cứu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Phương pháp thu thập thông tin.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Phương pháp phân tích số liệu.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.6 Phương pháp xử lý, tổng hợp số liệu.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hệ thống các chỉ tiêu phân tích	Error! Bookmark not defined.
Tóm tắt Chương 2	Error! Bookmark not defined.
CHƯƠNG 3: THỰC TRẠNG CÁC HOẠT ĐỘNG CỦA CHUỖI CUNG ỨNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT NƯỚC TA ...	Error! Bookmark not defined.
3.1 Khái quát về các doanh nghiệp sản xuất	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Số lượng của các doanh nghiệp sản xuất tại nước ta	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
3.1.2 Quy mô của các doanh nghiệp sản xuất ...	Error! Bookmark not defined.
3.2 Giới thiệu về chuỗi cung ứng ngành hàng thuộc doanh nghiệp sản xuất điện tử Việt Nam	Error! Bookmark not defined.
3.3 Phân tích kết quả khảo sát	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Kiểm định thang đo khảo sát	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Phân tích thống kê mô tả	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Phân tích tương quan và hồi quy	Error! Bookmark not defined.
3.4 Đánh giá chung về hiện trạng chuỗi cung ứng của các đơn vị sản xuất hiện nay	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Những điểm đạt được	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Những điểm hạn chế.....	Error! Bookmark not defined.
Tóm tắt Chương 3	Error! Bookmark not defined.
CHƯƠNG 4: MỘT SỐ ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP NÂNG CAO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CHUỖI CUNG ỨNG TẠI CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT VIỆT NAM.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Định hướng và mục tiêu phát triển ngành sản xuất và chuỗi cung ứng cho các doanh nghiệp sản xuất	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Định hướng, mục tiêu cho ngành sản xuất	Error! Bookmark not defined.

4.1.2 Định hướng, mục tiêu cho chuỗi cung ứng	Error! Bookmark not defined.
4.2 Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp sản xuất	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Giải pháp tăng cường sự hỗ trợ của quản lý cấp cao trong chuỗi cung ứng	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Giải pháp tăng cường sự gắn kết giữa các tác nhân trong chuỗi cung ứng	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Giải pháp tăng cường sự thân thiện của các tác nhân	Error! Bookmark not defined.
4.2.4 Giải pháp tăng cường sự tín nhiệm của các tác nhân	Error! Bookmark not defined.
4.2.5 Giải pháp chia sẻ thông tin của các tác nhân	Error! Bookmark not defined.
4.2.6 Giải pháp hỗ trợ khác	Error! Bookmark not defined.
4.3 Kiến nghị	Error! Bookmark not defined.
Tóm tắt chương 4	Error! Bookmark not defined.
KẾT LUẬN	Error! Bookmark not defined.
TÀI LIỆU THAM KHẢO	13
PHỤ LỤC	

MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Từ thập niên 1980 được xem như là thời kỳ bản lề của quản trị chuỗi cung ứng (SCM). Thuật ngữ quản trị chuỗi cung ứng lần đầu tiên sử dụng một cách rộng rãi trên nhiều tờ báo, ở tạp chí, cụ thể là vào năm 1982. Cạnh tranh trên thị trường toàn cầu ngày càng trở nên khốc liệt gây áp lực đến các nhà sản xuất, buộc họ phải cắt giảm chi phí, nâng cao chất lượng sản phẩm, cùng với việc gia tăng mức độ phục vụ khách hàng. Các hãng sản xuất vận dụng kỹ thuật sản xuất đúng thời hạn, quản trị chất lượng toàn diện nhằm cải tiến chất lượng, nâng cao hiệu quả sản xuất, rút ngắn thời gian giao hàng. Trong môi trường sản xuất vận dụng sản xuất đúng thời hạn với việc sử dụng ít tồn kho đệm cho lịch trình sản xuất, các doanh nghiệp bắt đầu nhận thấy lợi ích tiềm tàng và tầm quan trọng của mối quan hệ chiến lược và hợp tác của nhà cung cấp- người mua- khách hàng.

Trong bối cảnh kinh doanh toàn cầu hóa hiện nay. Và cụ thể là lộ trình cắt giảm thuế theo hiệp định thương mại hàng hóa ASEAN (ATIGA). Việc cắt giảm sâu thuế quan giai đoạn năm 2015 - 2018 sẽ có nhiều tác động mạnh và tạo ra nhiều thuận lợi cũng như thách thức lớn đối với doanh nghiệp trong nước. Do vậy, doanh nghiệp Việt Nam cần có sự chuẩn bị chu đáo về mặt thông tin và xây dựng chiến lược kinh doanh nhằm tận dụng tối ưu những thuận lợi và ứng biến với những hách thức, cạnh tranh với các doanh nghiệp từ các quốc gia thuộc khối ASEAN. Nhìn chung, tự do hóa thương mại trong ATIGA đã đem đến nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp trong nước nhập khẩu nguồn nguyên liệu phong phú với giá rẻ hơn, nguồn thiết bị máy móc chất lượng tốt hơn sản xuất trong nước. Do vậy giai đoạn 2015-2018 sẽ có nhiều tác động mạnh đến hoạt động kinh doanh sản xuất của các doanh nghiệp Việt Nam. Chính vì vậy, các doanh nghiệp sản xuất trong nước cần có sự chuẩn bị chu đáo nhằm cạnh tranh với hàng hóa nhập khẩu có mức giá ngày càng giảm và hàng hóa xuất khẩu có mức độ yêu cầu ngày càng khắt khe hơn. Và việc quản trị tốt chuỗi cung ứng là góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh đồng thời làm gia tăng hiệu quả sản xuất kinh doanh cho các doanh nghiệp sản xuất. Thực tiễn cho

thấy nhiều doanh nghiệp sản xuất chưa hiểu rõ được tầm quan trọng đặc biệt của chuỗi cung ứng trong môi trường cạnh tranh toàn cầu ngày nay. Do vậy, muốn duy trì vị thế, nâng cao khả năng cạnh tranh, mở rộng thị phần và giảm chi phí, giành thế chủ động sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp buộc phải hiểu rõ hơn ai hết về vai trò của chuỗi cung ứng chung cũng như hiểu rõ về quản trị chuỗi cung ứng của chính doanh nghiệp mình. Chính vì vậy, vấn đề nghiên cứu của luận văn tập trung vào nghiên cứu về hoạt động trong chuỗi cung ứng nhằm hướng đến những lợi ích mang lại cho chính doanh nghiệp sản xuất như tăng doanh thu, giảm chi phí và linh hoạt trong hoạt động và đạt được mục tiêu phát triển bền vững. Xuất phát từ nhu cầu cấp thiết đó ,tôi đã chọn đề tài “ **Nghiên cứu về chuỗi cung ứng các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam**” làm đề tài nghiên cứu luận văn của mình.

Nội dung đề tài, về bản chất là trả lời được ba câu hỏi lớn

- Cơ sở lý luận về chuỗi cung ứng và các hoạt động của chuỗi cung ứng là gì?
- Thực trạng các hoạt động của chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp sản xuất ở Việt Nam hiện nay như thế nào?
- Có những giải pháp gì để nâng cao hiệu quả hoạt động chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam?

Sự phù hợp của tên đề tài với chuyên ngành đào tạo

Chương trình thạc sĩ Quản trị công nghệ và Phát triển doanh nghiệp là chương trình mới, lần đầu tiên được thiết kế và giảng dạy tại Việt Nam, có tính liên ngành, có sự hợp tác với các trường đại học quốc tế và do ĐHQGHN cấp bằng theo nguyên tắc đảm bảo chất lượng và chuẩn đầu ra. Chương trình thạc sĩ Quản trị công nghệ và Phát triển doanh nghiệp tích hợp được các tri thức liên ngành từ quản lý kinh tế, quản trị kinh doanh tới quản trị công nghệ và phát triển doanh nghiệp theo một trục tri thức thống nhất tập trung vào vấn đề phát triển công nghệ và doanh nghiệp, nhằm tạo điều kiện cho người học có cơ hội được học tập, khám phá tri thức mới, song cũng được khuyến khích khả năng tự học và rèn luyện các kỹ năng tổng hợp lý luận và vận dụng lý luận một cách sáng tạo vào thực tiễn công tác đa dạng và luôn

biến động. Mục tiêu của chương trình là đào tạo ra các nhà quản trị công nghệ, giám đốc điều hành về công nghệ cho các cơ quan quản lý nhà nước và doanh nghiệp.

Tên đề tài “ Nghiên cứu về chuỗi cung ứng các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam” hàm ý giải quyết các vấn đề liên quan việc thiết lập, thực thi, quản trị công nghệ của khối các doanh nghiệp sản xuất nhằm nâng cao kết quả hoạt động về chất lượng, chi phí, thời gian giao hàng, vv. Như vậy, tên đề tài hoàn toàn phù hợp với chuyên ngành mà học viên đã được đào tạo.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu

a. Mục đích nghiên cứu

Đánh giá điểm mạnh và hạn chế để xây dựng các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam.

b. Nhiệm vụ nghiên cứu

Luận văn trình bày nghiên cứu thực chứng về hoạt động chuỗi cung ứng các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam với các nội dung sau.

- Tổng quan tình hình nghiên cứu và cơ sở lý luận về chuỗi cung ứng.
- Thu thập phân tích dữ liệu để nhận dạng thực trạng các hoạt động của chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp sản xuất nước ta.
- Đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

a. Đối tượng nghiên cứu

Nghiên cứu hoạt động của chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng của các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam.

b. Phạm vi nghiên cứu

- Về nội dung: Luận văn tập trung tiếp cận từ thu thập dữ liệu điều tra khảo sát thực trạng về hoạt động quản trị chuỗi cung ứng, dữ liệu về kết quả hoạt động của chuỗi cung ứng và kết quả hoạt động về chất lượng, chi phí, thời gian của 26 doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam trên địa bàn Hà Nội và các vùng lân cận.

- Về không gian: Luận văn tập trung nghiên cứu kết quả hoạt động chuỗi cung ứng tại một số doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn Hà Nội và các vùng lân cận.

- Về thời gian: Luận văn sử dụng dữ liệu thu thập tại doanh nghiệp trong giai đoạn 2013-2015.

4. Những đóng góp của đề tài

- Về lý luận: Hệ thống hóa lý thuyết về chuỗi cung ứng, tổng hợp các hoạt động của chuỗi cung ứng trong doanh nghiệp sản xuất từ khâu mua nguyên liệu đầu vào đến khâu phân phối thành phẩm đến người tiêu dùng.

- Về thực tiễn: Luận văn là nghiên cứu đầu tiên đánh giá thực trạng chuỗi cung ứng các doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam. Đồng thời, luận văn đưa ra các giải pháp giúp nâng cao hiệu quả hoạt động của các tác nhân trong chuỗi.

5. Kết cấu của luận văn

Ngoài phần mở đầu, phần kết luận, danh mục tài liệu tham khảo và phụ lục, đề tài có kết cấu gồm 4 chương chính

Chương 1: Tổng quan tình hình nghiên cứu và cơ sở lý luận về chuỗi cung ứng

Chương 2: Phương pháp nghiên cứu

Chương 3: Thực trạng các hoạt động của chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp sản xuất nước ta

Chương 4: Một số đề xuất giải pháp nâng cao kết quả hoạt động quản trị chuỗi cung ứng tại các doanh nghiệp sản xuất Việt Nam

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU VÀ CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ CHUỖI CUNG ỨNG

1.1 Tổng quan tình hình nghiên cứu về chuỗi cung ứng

Nghiên cứu về chuỗi cung ứng đã có rất nhiều tác giả trong và ngoài nước thực hiện, dưới đây tác giả xin giới thiệu một số công trình của các tác giả sau đây:

Tác giả Lê Đoàn (2013) trong nghiên cứu “Giải pháp hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng tại công ty TNHH Mitsuba M-tech Việt Nam”. Trong tác phẩm, tác giả thực hiện nghiên cứu lý thuyết về hoạt động chuỗi cung ứng, nghiên cứu và mô tả thực trạng hoạt động hoạt động chuỗi cung ứng tại công ty TNHH Mitsuba M-tech Việt Nam bằng cách phỏng vấn trực tiếp ban lãnh đạo, cán bộ quản lý và nhân viên có liên quan đến chuỗi cung ứng và hoạt động chuỗi cung ứng. Từ kết quả nghiên cứu, tác giả phân tích thực trạng hoạt động chuỗi cung ứng tại công ty theo từng bước là cung ứng, sản xuất, tồn trữ và phân phối. Đưa ra số liệu để phân tích hiệu quả hoạt động quản trị chuỗi cung ứng. Kết thúc nghiên cứu, tác giả đề xuất các giải pháp nhằm hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng của công ty. Nghiên cứu của tác giả là nghiên cứu đầu tiên về hoạt động chuỗi cung ứng của công ty TNHH Mitsuba M-tech Việt Nam nên có đóng góp quan trọng giúp ban lãnh đạo công ty xây dựng các chiến lược hoàn thành chuỗi. Tuy nhiên, do nghiên cứu của tác giả chỉ được thực hiện bằng phương pháp truyền thống, không tiến hành nghiên cứu định lượng kiểm định số liệu thu thập nên không có độ tin cậy cao.

Tác giả Lê Thị Thùy Liên (2000) thực hiện nghiên cứu về “giải pháp nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng sản phẩm nông nghiệp ở Việt Nam”. Thực hiện nghiên cứu, tác giả trình bày cơ sở lý luận về chuỗi cung ứng sản phẩm gồm khái niệm, bản chất, vai trò, nội dung và các nhân tố ảnh hưởng của chuỗi cung ứng sản phẩm. Tiếp đến trên nền tảng cơ sở lý luận, tác giả phân tích thực trạng chuỗi cung ứng của sản phẩm nông nghiệp tại Việt Nam giai đoạn 1997 – 2000 cũng như tình hình xuất khẩu gạo của nước ta trong giai đoạn này. Đồng thời, trong nghiên cứu tác giả cũng nêu lên các đề xuất để nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng của sản phẩm nông nghiệp nước ta giai đoạn tới. Nghiên cứu có ý nghĩa quan trọng để phát triển các sản phẩm nông nghiệp

nước ta thời kỳ nước ta vẫn còn độc canh cây lúa, nông nghiệp là ngành kinh tế mũi nhọn. Tuy nhiên, với sự biến động không ngừng của nền kinh tế, sự chuyển dịch kinh tế với tốc độ nhanh thì nghiên cứu của Lê Thị Thùy Liên còn bộc lộ nhiều hạn chế và không còn giá trị thực tiễn đối với nền kinh tế nước ta hiện nay.

Handfield và Bechtel (2002) khi nghiên cứu về “Vai trò của sự tín nhiệm và mức độ quan hệ trong việc cải tiến trách nhiệm chuỗi cung ứng” đã đưa ra mô hình nhằm xây dựng các mối quan hệ chủ yếu giữa nhà cung cấp và người mua dựa vào sự tín nhiệm, các nhà cung cấp buộc phải đầu tư vào tài lực và nguồn nhân lực, những người mua phải vận dụng các hợp đồng một cách thận trọng để kiểm soát các mức độ phụ thuộc liên quan đến mối quan hệ. Mô hình đưa ra biến phụ thuộc là trách nhiệm của các thành viên trong chuỗi cung ứng thông qua các biến độc lập là mức độ tín nhiệm và sự phụ thuộc vào người mua, hợp đồng, mức độ đầu tư vào tài sản cố định, nguồn nhân lực... Các tác giả cũng đưa ra giả định rằng tất cả các biến phụ thuộc có quan hệ thuận với trách nhiệm chuỗi cung ứng ngoại trừ sự phụ thuộc của người mua thông qua 9 giả thuyết. Kết quả cho thấy rằng thậm chí trong những trường hợp khi lượng cầu vượt quá khả năng cung ứng của nhà cung cấp (lượng cung), sự khan hiếm xảy ra và khi đó hợp tác để xây dựng lòng tin – sự tín nhiệm (trust) trong mối quan hệ chuỗi có thể cải tiến được trách nhiệm nhà cung cấp và nâng cao sự hợp tác trong chuỗi cung ứng.

Tác giả Huỳnh Thị Thu Sương (2012) tiến hành nghiên cứu về “Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng đồ gỗ, trường hợp nghiên cứu: vùng Đông Nam Bộ”. Trong nghiên cứu, tác giả tiến hành hệ thống hóa những vấn đề lý luận chung về chuỗi cung ứng và quản trị chuỗi cung ứng, các nhân tố ảnh hưởng đến sự hợp tác chuỗi cung ứng, chuỗi cung ứng đồ gỗ trên thế giới và tại Việt Nam. Đồng thời, nghiên cứu phát triển hệ thống thang đo các nhân tố ảnh hưởng đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng đồ gỗ nhằm từng bước thiết lập hệ thống tương đương về đo lường, đặc biệt tại các quốc gia đang phát triển như Việt Nam. Nghiên cứu của tác giả là một công trình thử nghiệm kết hợp giữa nghiên cứu hàn lâm lặp lại và nghiên cứu ứng dụng, qua đó xây dựng và kiểm định mô hình

nghiên cứu với các nhân tố ảnh hưởng đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng đồ gỗ. Chính vì vậy, kết quả nghiên cứu phản ánh độ tin cậy cũng như bổ sung và phát triển về mặt phương pháp luận trong đánh giá sự hợp tác và đề xuất các giải pháp khả thi. Tuy nhiên, nghiên cứu của tác giả tập trung cụ thể vào các doanh nghiệp đồ gỗ khác với đề tài nghiên cứu của tác giả, nghiên cứu trong phạm vi rộng các doanh nghiệp sản xuất nên kết quả nghiên cứu của Huỳnh Thị Thu Sương không thể áp dụng vào nghiên cứu của tác giả luận văn.

Togar và Sridharan (2002) trong công trình nghiên cứu về “Chỉ số hợp tác: một thước đo về sự hợp tác chuỗi cung ứng” đã đưa ra các giả định hướng dẫn để đo lường sự mở rộng về hợp tác của chuỗi cung ứng cụ thể là sự hợp tác của 2 thành phần chính trong chuỗi là nhà cung cấp và nhà bán lẻ. Mô hình giả định về sự hợp tác kết hợp chặt chẽ các thói quen hợp tác trong việc chia sẻ thông tin, thống nhất trong việc ra quyết định và chính sách động viên. Một danh mục hợp tác được đưa ra nhằm đo lường mức độ thói quen hợp tác. Một khảo sát về nội dung danh mục hợp tác tại các doanh nghiệp ở New Zealand đã thực hiện và được kiểm định, đánh giá thông qua việc phân tích dữ liệu thu thập được. Kết quả khảo sát xác nhận độ tin cậy và giá trị các giả định về danh mục hợp tác tỷ lệ thuận với các kỹ thuật hoạt động. Đóng góp của nghiên cứu này về mặt lý thuyết đã giới thiệu một danh mục mới nhằm đo lường sự mở rộng hợp tác chuỗi cung ứng. Việc đo lường có thể được sử dụng bất kỳ thành viên nào trong chuỗi để xác định mức độ hợp tác và tìm kiếm sự cải tiến.

Như vậy có rất nhiều công trình nghiên cứu trong và ngoài nước tiếp cận theo hướng khác nhau về chuỗi cung ứng. Tuy nhiên theo kết quả của từng công trình đã công bố thì hầu như chưa xây dựng một mô hình đầy đủ về các nhân tố ảnh hưởng đến hiệu quả chuỗi cung ứng các doanh nghiệp sản xuất. Một vài nghiên cứu lại chưa thực hiện kiểm định lại lý thuyết về các nhân tố đó cũng như chưa xác định mức độ ảnh hưởng của các nhân tố được nhận diện có tác động khác nhau lên hiệu quả hoạt động của chuỗi cung ứng các doanh nghiệp sản xuất. Do đó, tác giả thực

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tiếng Việt:

1. Lê Đoàn, 2013. *Giải pháp hoàn thiện hoạt động chuỗi cung ứng tại công ty TNHH Mitsuba M-tech Việt Nam*. Luận văn thạc sỹ. Trường đại học quốc gia thành phố Hồ Chí Minh.
2. Nguyễn Thành Hiếu, 2015. *Quản trị chuỗi cung ứng*. Hà Nội: Nhà Xuất Bản Đại Học Kinh Tế Quốc Dân.
3. Lê Công Hoa, 2011. *Quản trị hậu cần*. Hà Nội: Nhà Xuất Bản Đại Học Kinh tế Quốc Dân.
4. Lê Thị Thùy Liên, 2000. *Giải pháp nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng sản phẩm nông nghiệp ở Việt Nam*. Luận văn thạc sỹ. Trường đại học kinh tế quốc dân
5. Michael Hugos, 2010. *Tinh hoa quản trị chuỗi cung ứng*. TP Hồ Chí Minh: Nhà Xuất Bản Tổng Hợp TP.HỒ CHÍ MINH.
6. Huỳnh Thị Thu Sương, 2012. *Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến sự hợp tác trong chuỗi cung ứng đồ gỗ, trường hợp nghiên cứu: vùng Đông Nam Bộ*. Luận án tiến sỹ. Trường đại học kinh tế thành phố Hồ Chí Minh.
7. Đoàn Thị Hồng Vân, 2006. *Quản trị logistics*. Hà Nội: Nhà Xuất Bản Thống Kê.

Tiếng Anh:

8. Douglas M.Lambert, 2008. *Supply Chain Management. Processes, Partnerships, Performance*. Supply Chain Management Institute.
9. Hartmut Stadtler, Christoph Kilger, 2000. *Supply chain management and advanced planning*. Springerscience-business media .
10. Handfield & Bechtel, 2002. *The role of trust and relationship structure in improving supply chain responsiveness*. Industrial Marketing Management 31 (2002) 367 – 382
11. James W.Martin, 2007. *Lean six sigma for Supply chain management*. The 10-step solution process.

12. Persson.G, Gripsrud.G and Jahre.M, 2006. *Supply chain management – back to the future?*. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 36 Iss: 8, pp.643 – 659.

13. Togar & Sridharan, 2002. *The Collaborative Supply Chain: A Scheme for Information Sharing and Incentive Alignment*. The International Journal of Logistics Management, 2002.

Website:

14. www.careersinsupplychain.org

15. www.dell.com

16. www.123doc.org

17. www.ebook.edu.vn

18. www.fortune.com

19. www.gso.gov.vn

20. www.gscom.vn

21. www.itpc.gov.vn

22. www.phongcachdoanhnhonline.com

23. www.ssg.vn

24. www.scmvietnam.com

25. www.tailieuvn.com.vn

26. www.totalsupplychain.com

27. www.vnecono.vn

28. www.vlr.vn

29. www.walmart.com

30. www.wikipedia.org.