

SO SÁNH 3PLS VÀ 4PLS . NÊN CHỌN 3PLS HAY 4PLS ĐỂ CUNG CẤP DỊCH VỤ CHO DOANH NGHIỆP ?

3PL là gì?

3PL (Cung cấp dịch vụ logistics bên thứ ba hay logistics theo hợp đồng) là người thay mặt cho chủ hàng quản lý và thực hiện các dịch vụ logistics cho từng bộ phận như: thay mặt cho người gửi hàng thực hiện thủ tục XK, cung cấp chứng từ giao nhận-vận tải và vận chuyển nội địa hoặc thay mặt cho người nhập khẩu làm thủ tục thông quan hàng hóa và đưa hàng đến điểm đến quy định,...3PL bao gồm nhiều dịch vụ khác nhau, kết hợp chặt chẽ việc luân chuyển, tồn trữ hàng hoá, xử lý thông tin,... có tính tích hợp vào dây chuyền cung ứng của khách hàng.3PL là các hoạt động do một công ty cung cấp dịch vụ logistics thực hiện trên danh nghĩa của khách hàng dựa trên các hợp đồng có hiệu lực tối thiểu là một năm hoặc các yêu cầu bất thường.



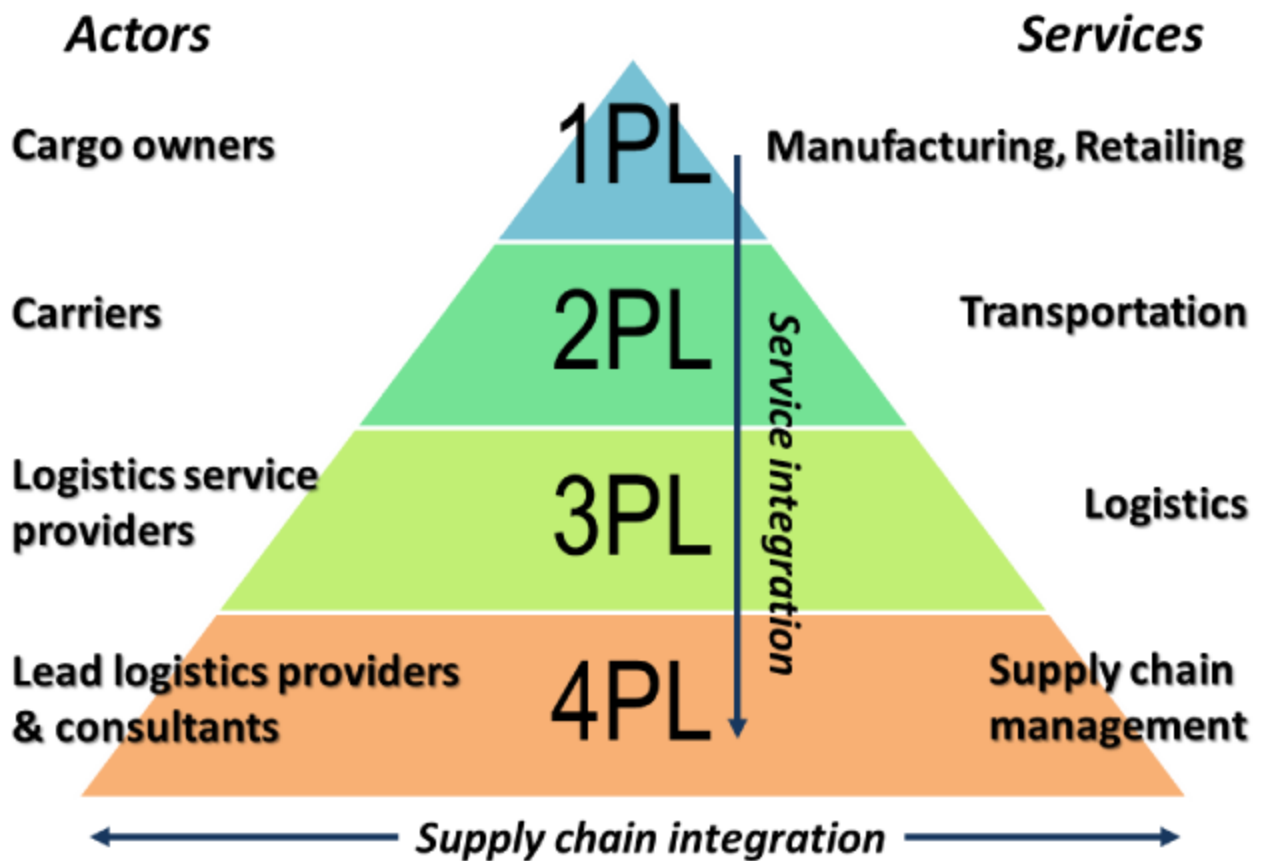
4PL là gì?

4PL (Cung cấp dịch vụ logistics thứ tư hay logistics chuỗi phân phối, hay nhà cung cấp logistics chủ đạo-LPL) là người hợp nhất, gắn kết các nguồn lực, tiềm năng và cơ sở vật chất kỹ thuật của mình với các tổ chức khác để thiết kế, xây dựng và vận hành các giải pháp chuỗi logistics. 4PL là việc quản lý và thực hiện các hoạt động

logistics phức tạp như quản lý nguồn lực, trung tâm điều phối kiểm soát, các chức năng kiến trúc và tích hợp các hoạt động logistics.

4PL có liên quan với 3PL và được phát triển trên nền tảng của 3PL nhưng bao gồm lĩnh vực hoạt động rộng hơn, gồm cả các hoạt động của 3PL, các dịch vụ công nghệ thông tin, và quản lý các tiến trình kinh doanh. 4PL được coi như một điểm liên lạc duy nhất, là nơi thực hiện việc quản lý, tổng hợp tất cả các nguồn lực và giám sát các chức năng 3PL trong suốt chuỗi phân phối nhằm vươn tới thị trường toàn cầu, lợi thế chiến lược và các mối quan hệ lâu bền.

So sánh sự khác nhau giữa 3PL và 4PL



Sự khác biệt giữa nhà cung cấp dịch vụ 3PL và 4PL trong ngành quản lý chuỗi cung ứng đã trở thành những mâu thuẫn ngày càng lớn trong và ngoài ngành

này đã từ nhiều năm nay. Trong khi đây là một ngành vốn dĩ có nhiều thuật ngữ và viết tắt rối rắm và khó hiểu, nhưng cũng rất quan trọng đối với nhà cung cấp dịch vụ và khách hàng có những phân biệt cơ bản về loại dịch vụ này.

Điểm cơ bản và quan trọng nhất đối với 4PL chính là các hoạt động mang tính chiến lược không chỉ cho chuỗi cung ứng của khách hàng, mà còn cho sự phát triển của chuỗi cung ứng ấy phù hợp với tầm nhìn chung của công ty. Các nhà cung cấp dịch vụ 3PL, thì ngược lại, hơn chỉ cung cấp dịch vụ mang tầm chiến thuật hoặc hơn một chút, thường vào một số mắt xích nào đó trong chuỗi cung ứng. Nhưng chúng ta cũng cần bắt đầu với các định nghĩa. Dịch Vụ Logistics Thứ Ba, hay còn gọi là 3PL, là việc thuê ngoài các hoạt động logistics của một công ty .

Nhà Cung Cấp Dịch Vụ Logistics Thứ Ba, theo như website Supply Chain Vision, nơi đưa ra một định nghĩa được hậu thuẫn bởi Tổ Chức Những Nhà Quản Trị Chuỗi Cung Ứng quốc tế, là một công ty cung cấp các dịch vụ logistics mang tính chiến thuật đa chiều cho khách hàng. Những công ty này sẽ hỗ trợ thúc đẩy dòng chảy thiết bị và nguyên liệu từ nhà cung ứng đến nhà sản xuất, và sản phẩm cuối cùng từ nhà sản xuất đến nhà phân phối và nhà bán lẻ. Các dịch vụ mang tính chiến thuật này thường cơ bản gồm vận tải, dịch vụ kho bãi, gom hàng nhanh ([cross-docking](#)), quản lý tồn kho, đóng gói hay giao nhận vận tải. Dịch Vụ Logistics Thứ 4 (4PL) thì khác hẳn so với Dịch Vụ Logistics Thứ 3, như chúng tôi đã nêu ở trên, về cơ bản chính là một hoạt động hợp tác chiến lược với khách hàng chứ không phải là các hoạt động mang tính chiến thuật trong toàn chuỗi cung ứng. Theo chuyên gia hàng đầu của hãng tư vấn Accenture John Gattorna thì 4PL khác với 3PL vì những lý do sau: Các công ty cung cấp dịch vụ 4PL thường là một thực thể riêng biệt được thành lập như là một liên doanh hay trên cơ sở những hợp đồng dài hạn giữa khách hàng chính và một hoặc một số đối tác khác. Các công ty 4PL đóng vai trò là cầu nối duy nhất giữa khách hàng và các nhà cung cấp dịch vụ khác. Mọi phương diện trong chuỗi cung ứng của khách hàng đều được quản lý bởi công ty 4PL. Đôi lúc, và thậm chí là ngày càng phức tạp, các công ty 4PL cũng được coi như là Những Nhà Cung Cấp Dịch Vụ Logistics Dẫn Đầu (Lead Logistics Providers), một định nghĩa về công ty liên kết với các công ty 3PL khác để cung cấp để hoàn tất toàn bộ các chức năng logistics được thuê ngoài. Rõ ràng từ những định nghĩa trên

vai trò của 4PL trong logistics là vai trò quản lý. Bất kỳ hay toàn bộ quy trình vận động dòng chảy vật chất trong chuỗi logistics mà có thể được thuê ngoài cho các công ty 3PL dựa trên cái gọi là Thỏa Thuận Về Cung Cấp Dịch Vụ (Service Level Agreement) , thì theo định nghĩa trên 3PL sẽ chịu trách nhiệm hoàn thành những mục tiêu mang tính chiến thuật. Còn 4PL, thì ngược lại, đảm nhận vai trò quản trị chiến lược và chuyên sâu trong toàn bộ chuỗi cung ứng của khách hàng, nghĩa là tập chung cải tiến hiệu quả quy trình và vận hành toàn bộ chuỗi cung ứng và logistics. Điều này lý giải cho việc tại sao định nghĩa trên lại đề cập đến thỏa thuận “đồng tác chiến lược” với công ty khách hàng, do các công ty 4PL đang ngày càng trở thành một bộ phận không tách rời trong hoạt động kinh doanh của khách hàng. Vai trò này thậm chí còn mở rộng đến mức thay đổi lại tổ chức trong hoạt động kinh doanh của khách hàng nếu cần thiết để cải tiến toàn bộ chuỗi cung ứng. Rõ ràng, các công ty 4PL cần nhiều kỹ năng, nguồn lực để quản lý những thay đổi này một cách hiệu quả và đem lại lợi ích cho khách hàng. Là một phần trong quy trình quản lý của khách hàng, các công ty 4PL cũng có thể tham gia vào việc quản lý một hoặc nhiều công ty 3PL tham gia vào cung cấp dịch vụ logistics cho khách hàng. Điều này đã làm 4PL trở thành Nhà Cung Cấp Dịch vụ Logistics Dẫn Đầu. Một phần để hoàn thành vai trò ấy, các 4PL cũng cần phải thực hiện một số chức năng của 3PL ngay trong mạng lưới chuỗi cung ứng của khách hàng, nếu điều này là giải pháp khả thi (hiệu quả và hiệu năng) trong kế hoạch đánh giá nhà cung cấp 4PL.

Nhưng tại sao chúng ta cần quan tâm đến sự khác nhau giữa 3PL và 4PL? Việc thuê một công ty 3PL có thể đem lại lợi ích cho một số mắt xích trong chuỗi cung ứng. Xét cho cùng, nhưng hoạt động mang tính chiến thuật này không thể là giá trị cốt lõi của khách hàng, và thường được quản lý bằng cách thuê ngoài để đảm bảo chi phí thấp nhất. Nhưng quản lý các hoạt động logistics riêng lẻ ấy với mục đích giảm chi phí nhưng thực tế lại làm tăng chi phí, hoặc làm giảm chất lượng dịch vụ ở đâu đó trong chuỗi cung ứng. Việc quản lý tất cả các hoạt động phức tạp trong chuỗi cung ứng chính là giá trị cốt lõi mà các công ty 4PL có thể đem lại cho khách hàng của mình. Chính những giá trị mà các công ty 4PL đem lại có tác động trên toàn hệ thống chuỗi cung ứng, chứ không chỉ là các hoạt động cắt giảm chi phí đơn lẻ.

